



## Comunicação de ciência 3.0

# Workshop – “Blueprint para projetos de comunicação de ciência na era Trump”

### FORMADORA



#### Catarina Amorim

Bióloga, Doutorada em Imunologia (Universidade de Oxford) e Mestre em Comunicação de Ciência. (Imperial College, Londres)

Catarina Amorim começa por estudar Imunologia em Moscovo, Rússia mas acaba por tirar o curso de biologia na FCUL e em seguida o doutoramento em Imunologia na Universidade de Oxford. É aqui, após uma década de investigação biomédica, que decide mudar para Comunicação de Ciência passando a gerir um projeto que visa aumentar a visibilidade internacional da ciência portuguesa no quadro do crescimento exponencial experimentado por esta a partir do fim dos anos 90. Os resultados incluem, entre outros, artigos sobre o trabalho de cientistas portugueses no *NY Times*, *National Geographic* e BBC. Em paralelo, em 2007 termina o mestrado em Comunicação de Ciência no *Imperial College* e começa a ensinar comunicação de ciência contando entre os alunos bolsiros do programa *Marie Curie*, cientistas da Universidade de Oxford e concorrentes portugueses e ingleses do *FameLab*, uma competição internacional de comunicação de ciência. Em 2007 lança também o projeto *Storytelling Science*, agora parte do Festival da Ciência de Oxford, onde cientistas e artistas criam eventos de ciência em espaços lúdicos. Com um interesse especial em promover mudança social, em 2015 torna-se *freelance* para poder criar os seus próprios projetos com um foco particular na promoção da literacia científica e pensamento crítico de adultos e grupos de doentes.

Este workshop pretende ser uma introdução prática à comunicação de ciência atualizada para os desafios da sociedade moderna. Das “fake news” e ausência de pensamento crítico à politização da ciência, como deve a comunicação de ciência evoluir para lidar com estes novos problemas e conservar relevância?

O workshop será dividido em 2 partes - durante a manhã iremos discutir a teoria por detrás de uma boa comunicação de ciência e a necessidade de adaptação às novas realidades, à tarde os participantes terão oportunidade de aprender a criar um projeto de ciência.

#### 9.30- 12.00

Introdução à comunicação de ciência para o público geral, e em que medida esta difere da comunicação entre pares. O que caracteriza um bom comunicador. Discussão sobre as possíveis “formatações” da mensagem científica para um público não científico, diferentes audiências e veículos de comunicação. Apresentação de ferramentas oriundas de meios variados, desde o teatro de improvisação à publicidade, e como as usar para cativar uma audiência. Que papel para *estórias*.

Diferentes tipos de projetos – vantagens e desvantagens das várias opções.

3.0 refere-se à realidade virtual. Num mundo de “fake news” e onde o pensamento crítico escasseia, de que forma deve mudar a comunicação de ciência? Informar e/ou convencer?

Novos desafios e como os resolver.

#### 13.00-17.30

Discussão e desenvolvimento de projetos de comunicação de ciência usando as ferramentas adquiridas na sessão teórica.

**Os participantes são convidados a trazer ideias de projetos que queiram desenvolver. O objetivo é que ao final do dia tenham em mãos o esqueleto de um evento que possam implementar no seu local de trabalho**

### PREÇOS

Membros da  
Ordem dos Biólogos - 60€  
Público em geral - 70€

**Inscrições a preço reduzido com pagamento até 15 Novembro**

Membros da  
Ordem dos Biólogos - 50€  
Público em geral - 60€

### CRONOGRAMA

08 | 12 | 2018 (Sáb)  
9h30 | 17h30

**Prazo limite de inscrição:**  
05 | 12 | 2018

*A realização do workshop está sujeita a um número mínimo de inscrições.*

### LOCAL DE REALIZAÇÃO

**Ordem dos Biólogos**  
Rua Cidade de Rabat,  
Nº 38 – r/c  
1500 – 164 Lisboa

**Coordenadas:**  
38.747525, -9.179858

[Ver mapa](#)

### INFORMAÇÕES

Telf. (+351) 924 172 830  
E-mail:  
soniafernandes.secretariado  
@ordembilogos.pt

**INSCRIÇÃO online em:**

<https://goo.gl/f2eQ2N>